

LA AGENCIA DE PROGRAMÁTICA SE CENTRA EN LA PERSONALIZACIÓN

## BidBalance apuesta por la experiencia de usuario y llega a un acuerdo con Connected-Stories

- BidBalance refuerza su misión de enriquecer la experiencia del usuario digital, optimizando al máximo la personalización de las creatividades gracias a la tecnología de Connected-Stories
- El acuerdo constituye una manera de mejorar el engagement con el usuario, ponerse en su piel y generar una experiencia enriquecedora
- La agencia de programación se convierte en el representante de Connected-Stories en el mercado español

**Madrid, 28 de septiembre de 2021.-** BidBalance consolida su posición en el sector de la publicidad programática apostando por la personalización y experiencia de usuario que se ve enriquecida gracias a su asociación con Connected-Stories. La agencia de programación, fundada por ex googlers y nativos programáticos, se propone ayudar a las empresas en los procesos de digitalización y crecimiento a través de la publicidad programática. Su misión inicial se basa en conseguir una experiencia rica en insights tanto para el usuario como para las marcas anunciantes. Ahora, su abanico de soluciones suma esta **plataforma de gestión de creatividades** en el que estas son configuradas en base a interpretaciones de datos en tiempo real para asegurar que el cliente sea impactado en el entorno y momento más propicios.



La relación entre ambas entidades surge a principios de 2021, momento en el que BidBalance buscaba una herramienta para direccionar y personalizar creatividades de vídeo y display a la vez que agilizar diversos procesos. Roxana Durdeu, co-fundadora y CEO de la agencia de programática, afirma que la compañía nace *“con el objetivo de ofrecer una solución a las marcas para comunicarse con el consumidor de una manera más cercana, personalizada y crear experiencias a escala”*.

Por su parte, Tommaso Vaccarella, director general de Connected-Stories, comenta que *“la compañía estaba intentando acceder al mercado español para ampliar sus negocios en la Unión Europea”*. Así es como confluyen las necesidades de ambas compañías y culminan en un acuerdo de colaboración, que permite a la consultora española **automatizar la creación y configuración de anuncios**, así como la **toma de decisiones**. Gracias a este acuerdo, se pretende aportar una solución al mercado español que conecte los medios de comunicación y las creatividades de vídeo o animaciones. En esta línea, BidBalance actuará como representante oficial de Connected-Stories en España.



### **La publicidad programática personalizada, un avance revolucionario**

Hoy en día, la publicidad en el ámbito digital se dirige a un cliente que se encuentra más distraído que nunca. Por eso, se ha vuelto imprescindible adaptar el mensaje, la creatividad y las ofertas en función de los intereses, las circunstancias y el comportamiento de navegación anterior. **Personalizar los anuncios lo máximo posible** y **optimizar los procesos de configuración y la toma de decisiones** ya son una necesidad emergente para garantizar el éxito de las campañas publicitarias.

BidBalance se alía con Connected-Stories para ofrecer una solución que permite transformar un vídeo o animación en creatividades que se activan a partir de datos obtenidos en tiempo real. Así, se crea una **experiencia personalizada y a escala para el consumidor** gracias a una sincronización de vídeos y widgets interactivos coordinados por algoritmos de aprendizaje automático (*machine learning*).

La implementación de la personalización en este tipo de anuncios creativos consigue aumentar radicalmente las métricas de negocio y de marca, así como los resultados de una campaña. Además, permite **generar una gran cantidad de insights** que ayudan a optimizar la experiencia de usuario dentro del medio, del entorno y del mensaje. No solo permite que el usuario interactúe de una manera óptima con la marca, sino que, a su vez, la compañía obtiene información para impactar de manera más relevante durante el *customer journey*.

El acuerdo entre la agencia de programática y esta herramienta de gestión creativa ofrece a los profesionales del marketing digital un **posicionamiento único**, ya que los medios y los anuncios con creatividades se ven enlazados en el mundo de Internet como nunca antes. Sin duda, esto supone un antes y un después en el trazado de estrategias de campañas de programática con formatos de vídeo y display.

### **Sobre BidBalance**

La agencia de publicidad programática nace de la mano de ex googlers y nativos programáticos en la que utilizan la mejor tecnología del mercado para asegurar el éxito de las métricas del negocio. Su método se basa en el **know-how, la innovación y la exploración**, pilares que les permiten asegurar una optimización constante y, en consecuencia, el éxito de las campañas de este tipo de publicidad.

### **Sobre Connected-Stories**

Connected-Stories es la **primera plataforma de gestión creativa** creada para transformar vídeos en creatividades configurables según datos obtenidos en tiempo real. El objetivo es proporcionar a los usuarios digitales anuncios de vídeo que resulten atractivos, relevantes y entretenidos durante el *customer journey*. Connected-Stories implementa un modelo patentado que supone un antes y un después para la configuración y toma de decisiones durante la creación de anuncios a escala.

Para más información:

**Zulema Muñoz**

+34 659 632 326

[comunicacion@bidbalance.com](mailto:comunicacion@bidbalance.com)

**Claudia Rubiera**

+34 679 672 852

[comunicacion@bidbalance.com](mailto:comunicacion@bidbalance.com)